アイリックコーポレーション

「お客さま本位の業務運営方針」
取り組み指標をすべて更新

アイリックコーポレーションは9月26日、2017年6月に公表した「お客さま本位の業務運営方針」に関し、取り組み内容の定着を図る指標をすべて更新したと発表した。

同社は、企業理念である「三者利益の共存」に基づき、顧客本位を心がけ、同社全従業員が同じ志を持って企業文化の確立に努めるとともに、保険の総合コンサルティング企業の第一人者であることに誇りを持ち、チャレンジ精神を忘れることなく、自分自身の仕事に責任を持って業務にまい進していくとしている。

顧客本位の業務運営の取り組みとして、多くの保険情報を分かりやすく提供したいとの思いから、保険分析・検索・診断から顧客の意向に沿った提案・申し込みまでをワンスルーで行えるコンサルティングシステム「保険IQシステム」を自社開発し、04年4月から提供している。また23年2月には、生保協会が実施した「業務品質評価運営」において、「乗合代理店業務品質調査」の基本項目をすべて達成する保険代理店として認められた。

同社は「三者利益の共存」の企業理念を基本として、引き続き、顧客本位の業務運営の取り組みを推進していくとしている。