アイリックコーポレーション(IRRC)フェロ

保険・ヘルスケアDX担当

畔柳

主税

されている。

近年、資本主義の限界が指摘される一方で、若い世代の価値観が変化

インシュアテックイノベーション 連載第4弾 ポスト資本主義・AI時代 に残る仕事① 題への意識の高まりや、SNSの普及によるグローバルな情報共有、ウ け合いや社会貢献を重視する傾向がある。この変化の背景には、環境問 ェルビーイングの重視がある。さらに、若者は持続可能な経済を求め、 している。従来の資本主義は競争や利益追求が中心だったが、若者は助

生命保険給付金支払いプラットフォ -ムについてのセミナ

世代の価値観を大活躍する若い 探る

目するのは、メジャーリ の活躍から考察する。注 の藤井聡太、そしてパリ -ガーの大谷翔平、将棋 、トを、日本人選手たち (損得感情)を超えるヒ 資本主義で競争・お金 ピッチングやバッティン る能力、競技を楽しむ姿 活用。大谷翔平は自らの グのデータを徹底的に分 勢、謙虚さ、そしてチー るのは、データを活用す ムへの貢献だ。 まず、データやAIの

たブレイキンの湯浅亜実 五輪で金メダルを獲得し の3人だ。彼らに共通す る。これにより、正確か 自の戦略を練り上げてい 対局の局面を研究し、独 聡太もAI将棋を使って 上に役立てている。藤井 つ効率的なプレーが実現

脱成長経済や共同体ベースの経済など、新しい経済モデルを模索してい AI時代に残る仕事」と題し、新たな時代で保険業界の進むべき方向を る。こうした変化は、資本主義の限界に対する自然な反応と言える。第 4弾となるインシュアテックイノベーションでは、「ポスト資本主義・ 析し、パフォーマンス向 平や藤井聡太、湯浅亜実 スで活躍しているが、自 はすでに世界トップクラ 向上心も特徴的。大谷翔 に改善を目指し続ける。 分の能力に満足せず、常 レスのかかる状況でも高 との差別化を図り、優れ する要因となっている。 いパフォーマンスを発揮 に結果を生み出す。この 「楽しむ」精神が、スト さらに、謙虚さと自己

成功のカギは三

大谷翔平、藤井聡太、湯浅亜実の活躍から学ぶ

なビジョンの実現につな

の業務の知見を生かし

味は企業コラボ。

勢。3人とも、勝敗だけ ものを楽しむ姿勢が見ら にとらわれず、競技その 次に、競技を楽しむ姿 求め、その謙虚さが結果 ず、さらなる成長を追い 彼らは成功しても過信せ に結び付く。

切にする。藤井聡太はラ ることを意識する。この 自己を磨き、大谷翔平は やチーム全体の成果を大 勢。彼らは個人の成功だ との協力を重視する姿 チームに対しても貢献す けでなく、仲間との協力 イバルとの対局を通じて 最後に、チームや仲間 本企業が成功するための

限に楽しむことで、他者

ーマンスの創造性を最大

れる。湯浅亜実はパフォ

でなく、チーム・業界全 精神が、個人の成功だけ ような協力や高め合いの 体の発展にもつながる。

アイデアや改善点が見つ 次に、共創(コラボ)

創(コラボ)・共同体 の特徴から学ぶべきこと は、共有(シェア)・共 (コミュニティ)で、日 大活躍する日本人選手

鍵となる。 データの共有を通じて効 ちがAIやデータを活用 ンな共有を指し、選手な はデータや知識のオープ 上させるように、企業も してパフォーマンスを向 まず、共有(シェア)

率性と競争力を高められ 共有することで、新し る。たとえば、企業内外 で情報や知識を積極的に

である。選手たちが仲間 成は、組織全体のモチベ な成長を目指すことがで 化することで、強固な信 きる。コミュニティの形 内外のコミュニティを強 にするように、企業も社 やチームとの協力を大切 ーションを高め、長期的 **敤関係を築き、持続可能**

について、競技を楽しみ がる。

界を底上げ・発展させ 価値を生み出すことに通 の革新が可能となり、業 できない技術やサービス を通じて、単独では実現 他社や異なる業界のパー 手たちの姿勢は、 ながらも切磋琢磨する選 じる。コラボレーション トナーと協力して新しい

ュニティ)の形成が重要 最後に、共同体(コミ また、保険会社がお互い Rの基盤を共有(シェ 組みを行い、給付金支払 界においてこれらの取り 実際に、弊社では保険業 り入れることで、日本企 会社が共創でより高度な OCR・医療データ・ル ア)することで、AI-の紙データとAI-OC いのエコプラットフォー 業も変化の激しいビジネ ソリューションを開発。 ムを実現した。診療明細 けることが可能となる。 **人環境で大きな成果を上** これら三つの要素を取 ルエンジンを提供する

社との共同体創 共有から保険会

東工大卒。石油会社のI 静岡県富士市生まれ・

リューション・DXの企 画・営業に携わる。持ち り保険業界向けのITソ T部門から2008年よ

・ちから)氏のプロフィ 7月には、これらの知見 ともに、AI-OCRの て、ウェブ査定・自動査 発展をレポートする。 を紹介しつつ、さらなる 共創、共同体の先行事例 交換会を開催した。 するセミナー・個別情報 を他の保険会社にも共有 た。 さらに、 2024年 ミュニティ)を形成し 同利用できる共同体(コ IT基盤を低コストで共 定率の向上を実現すると 【畔柳主税(あぜやなぎ 次号以降では、共有、