

『保険クリニック』を運営するアイリックコーポレーション 熊本銀行 70 店舗・親和銀行 86 店舗へ 保険商品検索・比較システム『AS-BOX』を 2 行同時導入

保険ショップ『保険クリニック』（全国 159 店舗 2014 年 7 月 1 日現在）を展開し、総合保険コンサルティングサービスを行う株式会社アイリックコーポレーション（本社：東京都文京区 代表取締役：勝本 竜二）と、株式会社熊本銀行（本社：熊本県熊本市 代表取締役頭取：竹下英）および株式会社親和銀行（本社：長崎県佐世保市 代表取締役頭取：吉澤俊介）は 7 月 14 日（月）より、保険商品検索・比較システム『AS-BOX』（以下：『AS-BOX』）を導入することで合意いたしました。

【保険商品検索・比較システム『AS-BOX』について】

『AS-BOX』は、銀行や保険ショップなど乗合保険代理店向けに、お客様への保険商品の一括検索比較提案ができる業界唯一のツールとして、当社が独自開発し提供しているシステムです。『AS-BOX』を活用することにより、保険販売担当者はパソコン上で簡単に保険商品の比較等を行うことができ、さらにどの保険会社でも商品別共通フォーマットの「共通提案書」をお渡しできる為、お客様に分かり易いご提案を行うことができます。

The image displays two screenshots of the AS-BOX system. The left screenshot shows the 'AS-BOX 保険商品の比較' (AS-BOX Insurance Comparison) interface, which includes a search filter section on the left and a main table comparing three insurance plans. The right screenshot shows a 'SAMPLE 医療保険・提案書' (SAMPLE Medical Insurance Proposal) document, which is a structured form detailing policy information, benefits, and terms for a specific medical insurance plan.

保険商品 比較画面

保険商品 共通提案書

【今回のリリースについて】

昨年 7 月の福岡銀行への『AS-BOX』導入から高い評価を得て、ふくおかフィナンシャルグループである熊本銀行 70 店舗、親和銀行 86 店舗に展開することとなりました。当社は両行に『AS-BOX』を通して『保険クリニック』で培った保険販売のノウハウを提供することで、両行の平準払い商品の販売効率化とお客様満足度向上に寄与いたします。

【本件に関するお問い合わせ】
 株式会社アイリックコーポレーション 広報宣伝部 穂山(アキヤマ)・山本
 TEL 03-5840-9561 E-mail branding@irrc.co.jp



保険商品検索・比較システム『AS-BOX』概要

■特 長：

1、複数保険会社・商品を一括検索

コンサルティング販売で取り扱われることが多い個人保険データを豊富に搭載。お客様情報や保険種類を入力・選択するだけで、複数の取扱保険会社・商品の中からお客様の条件にあった商品が一括検索できます。

2、パソコン初級者でも使える操作性

検索に必要な入力項目はお客様の性別・生年月日など、ごく基本的なもの。その後の操作も画面上のナビゲーションを見ながらボタンを押していく感覚で、パソコン初心者でも簡単に扱えます。

3、比較提案がしやすい「共通提案書」

PDF 形式にて印刷可能な「共通提案書」は、保険会社・商品に関わらず共通のフォーマットで出力されます。保険会社毎に異なる書式の設計書に比べ、同一保険種類の商品内容比較や検討もスムーズに行えます。

4、いつでも、どこでも使える ASP

ASP 形式での提供のため、インターネット環境さえあればいつでもどこでも使用することが可能です。

【株式会社アイリックコーポレーション・『保険クリニック』について】

業界に先駆け、来店型個人向け総合保険コンサルティングサービスを1999年に開始して以来、保険ショップ『保険クリニック』を(全国159店舗 2014年7月1日現在)展開し、法人及び個人向けの保険コンサルティング業務ならびに保険代理店向けの保険販売ソリューションを提供している保険総合代理店です。専門のコンサルタントが、当社独自開発の保険分析・検索システム『保険IQシステム』を使用し、お客様一人ひとりのご要望に合わせた最適な保険プランのご案内を行っています。特定の保険会社に偏らないコンサルティングには定評があり、顧客・保険会社・代理店の【三者利益の共存】を目指し事業を展開しています。