

夏のオフィス、女性社員の目が光るポイント BEST5 が判明！ 女性は露出、男性はインナー・ポケットに要注意！！ 働く女性の8割以上が敬遠するスタイルとは！？

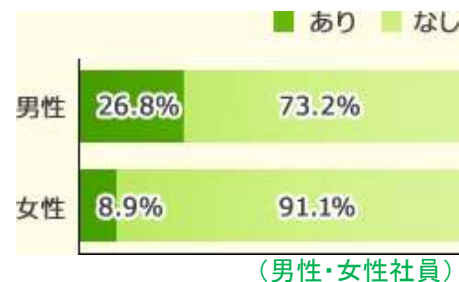
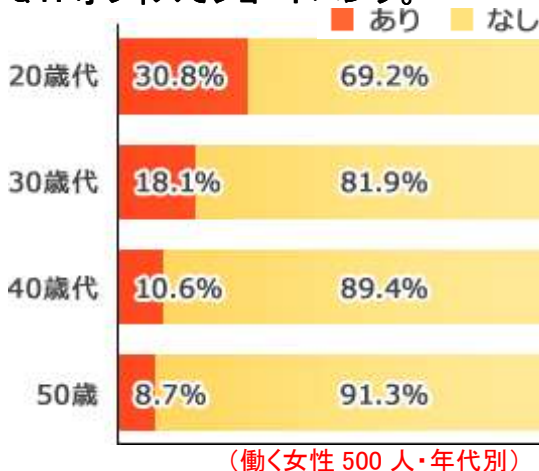
梅雨明けから本格的な暑さが到来し、各地で猛暑日も記録されています。暑さでつい服装がラフになりがちですが、「他の人からはどう見られているの？」と気になった事はありませんか？そこで保険ショップ『保険クリニック』は、ホームページ内「女子のホンネ会議室」(http://www.hoken-clinic.com/woman_ga/detail07.html)で、20 歳～50 歳の働く女性に、夏のオフィスで気になるあれこれについて『あり』『なし』の二者択一アンケートを実施しました。また、運営する株式会社アイリックコーポレーションの男性・女性社員に対しても同様の質問をし、男女別に集計いたしました。

■調査結果概要

- 働く女性がオフィスで『なし』だと思ふポイントのうち、上位 5 つは、
 - 1 位：**「オフィスでショートパンツ」(85.0%)**
 - 2 位：**「空調の設定温度を勝手に低くする」(80.2%)**
 - 3 位：「素肌にワイシャツ」(75.0%)
 - 4 位：「胸や尻ポケットにモノを詰め込んでいる」(74.0%)
 - 5 位：「女性の工作中的のノースリーブ」(68.4%)でした。
- 「オフィスでショートパンツ」は、年代が上がるにつれて『なし』という回答が増え、20 歳代の 69.2%に対して**50 歳では 91.3%**でした。また、アイリックコーポレーション社員へのアンケートでは、女性よりも男性の方が肯定する回答が多く、『あり』が 26.8%でした。
- 「空調の設定温度を勝手に低くする」は、年齢が若いほど『なし』と回答した人が多く、50 歳で**20 歳代では 84.6%**でした。
- 「素肌にワイシャツ」は、年代・男女での大きな差はなく、**全体的に否定的な回答**が多いのが特徴でした。
- 社員へのアンケートから、男性社員は工作中的の服装等に関して、ほとんどの場合で女性社員よりも寛容にみている傾向が伺えました。

■調査内容抜粋

Q1. オフィスでショートパンツ。



20 歳～50 歳までの働く女性 500 人にオフィスでのショートパンツについて聞いたところ 85% (425 人) は『なし』と回答しました。年代別でも、全ての年齢層で否定的な意見が圧倒でした。

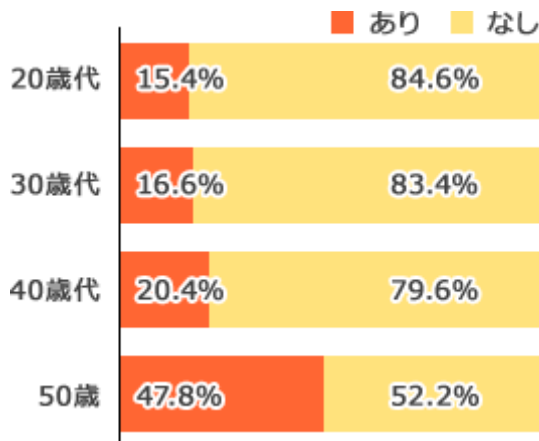
特に 30 歳以降に強く拒否反応が表れています。ショートパンツもそうですが、スカートでも短すぎる丈は着ない方が無難なようです。また、同じ社内でも男性社員の方が『あり』の回答が多く、女性社員との差が見られました。



【本件に関するお問い合わせ】

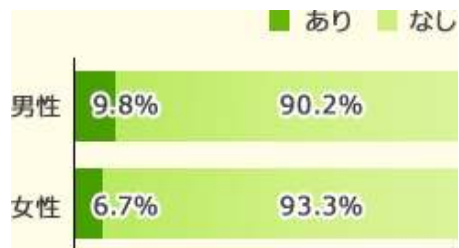
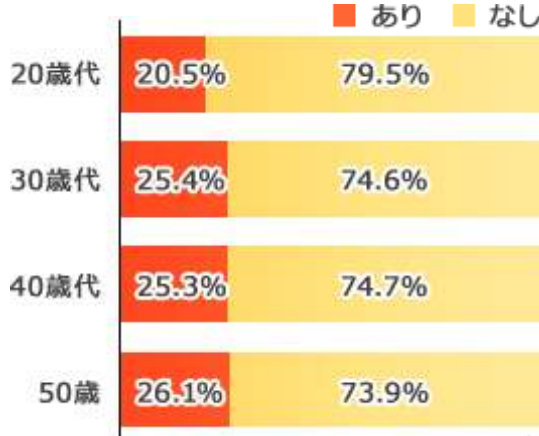
株式会社アイリックコーポレーション 広報宣伝部 山本
 TEL: 03-5840-9561 E-mail: branding@irrc.co.jp

Q2. 空調の設定温度を勝手に低くする。



この季節になると勃発するのがオフィスの冷房の設定温度戦争。空調の設定温度を勝手に低くすることについて聞いたところ 80.2% (401 人) は『なし』と回答しました。年代別でみると 50 歳だけは『あり』『なし』が半々なのに対して、それ以外の年齢では『なし』が圧倒。卓上扇風機やうちわなども利用して暑さ対策に工夫をしてみても、どうしても暑いときは「周りに一声かけてから」がマナーですね。

Q3. 素肌にワイシャツ。

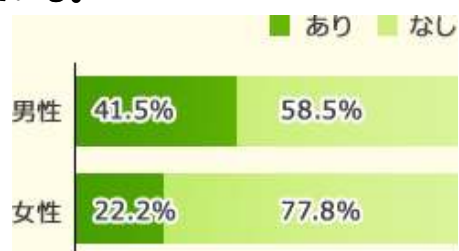
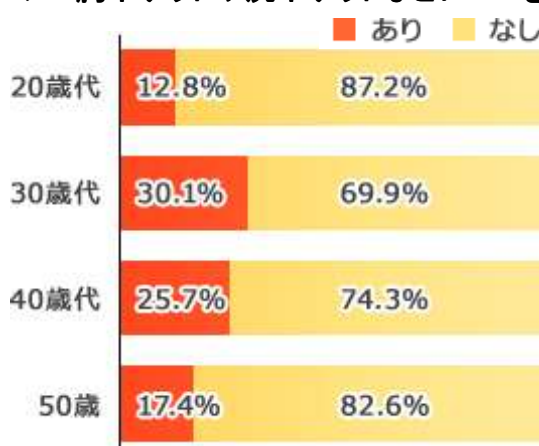


素肌にワイシャツを着ていることについて聞いたところ 75% (375 人) は『なし』と回答しました。年代別でも、全ての年齢層で否定的な回答が上回りました。

男性社員も、9 割以上が『なし』と回答し、この設問に関しては女性とさほど感覚は変わらないようです。

ヨーロッパなどではワイシャツは下着なので、下は着ないのが常識と言われていますが、湿度の高い日本では直接着ると汗で肌に張り付いてしまうため、下着を着用するのがおすすめです。

Q4. 胸ポケットや尻ポケットなどにモノを詰め込んでいる。

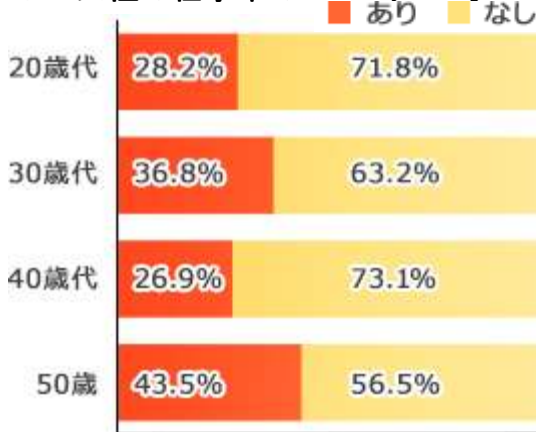


普段はジャケットに携帯や財布、手帳等を分散して入れていたのが、クールビズでジャケットがなくなると、ワイシャツの胸ポケットやパンツの尻ポケットがパンパンに膨らんでいる姿を時々見かけます。

その状態について聞いたところ 74% (370 人) は『なし』と回答しました。年代別でも、全ての年齢層で否定的な回答が上回りました。

一方、男性は『あり』という回答も多く、男性が思っているより女性からは厳しくみられていることが分かります。

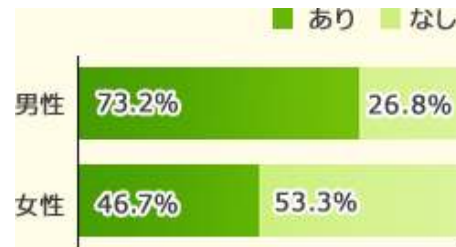
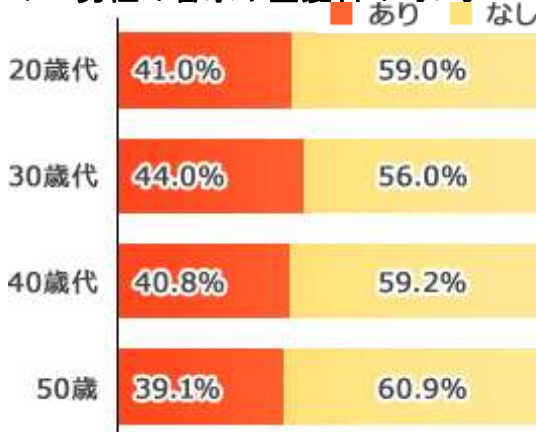
Q5. 女性の工作中的のノースリーブ。



工作中的のノースリーブについて聞いたところ 68.4% (342 人) は『なし』と回答しました。50歳は比較的、肯定派も多いのですが、それ以外の年代は否定的な回答が多いことが分かりました。

Q1の結果とあわせて見ても、男性社員は、女性の工作中的の格好に対して全体的に寛容に見ている傾向が伺えます。

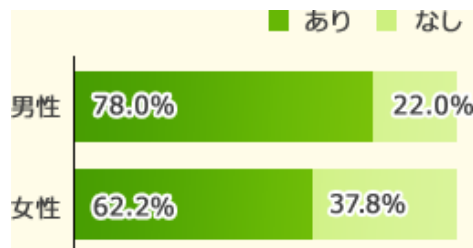
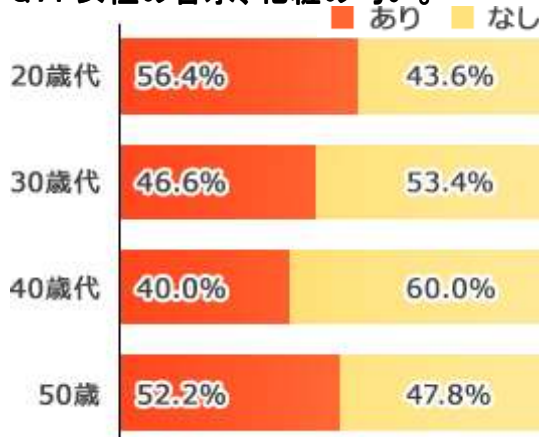
Q6. 男性の香水や整髪料の匂い。



最近では男性も臭い対策などオシャレに気を遣う方が多くなっています。ですが、やり過ぎは要注意。男性の香水や整髪料の匂いについて聞いたところ 58% (290 人) は『なし』と回答しました。

ニオイは自分では気づきにくいもの。これからの季節は、特に敏感になりやすいので、無香料で対策するなどの心遣いが必要かもしれません。

Q7. 女性の香水、化粧の匂い。



同性の香水、化粧の匂いについて聞いたところ 55.6% (278 人) は『なし』と回答しました。前問の男性の匂いと同様で、女性の回答は全ての年代で『あり』と『なし』が拮抗し、さらに男性よりも女性の方が『なし』の回答が多く、服装だけでなく匂いに対しても敏感に反応しやすいことが伺えます。

※一般女性へのアンケート調査方法

サンプル数 : 女性 500 名
 年齢 : 20 歳～50 歳
 調査方法 : Web アンケート
 調査期間 : 2015 年 7 月 7 日～7 月 9 日
 URL : http://www.hoken-clinic.com/woman_ga/detail07.html

※本リリースの調査結果や分析を

ご利用いただく際は『保険クリニック調べ』
 と明記ください。



【本件に関するお問い合わせ】

株式会社アイリックコーポレーション 広報宣伝部 山本
 TEL: 03-5840-9561 E-mail: branding@irrc.co.jp